

Rzeszów, dn. 15 stycznia 2019 r.

ZAMAWIAJĄCY:

Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia”

Rynek 16/1, 35-064 Rzeszów

tel./fax 17 850 01 82

e-mail: ewelina.n@procarpathia.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE

Wartość zamówienia poniżej 50 000,00 PLN netto

Szanowni Państwo,

W związku z realizacją projektu „ROWES – kompleksowe wsparcie sektora ekonomii społecznej w subregionie I” realizowanego przez Rzeszowską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia” jako Odbiorca wsparcia, zaprasza do składania ofert na:

STWORZENIE SKLEPU INTERNETOWEGO

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego w toku realizacji projektu pn. ROWES – kompleksowe wsparcie sektora ekonomii społecznej w subregionie I” z zachowaniem zasady konkurencyjności.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest stworzenie sklepu internetowego według specyfikacji podanej poniżej:

Przedmiot zamówienia	Specyfikacja
Sklep internetowy	<p>Stworzenie nowej strony sklepu internetowego (platformy sprzedażowej) dla produktów (produkty regionalne, tradycyjne, ekologiczne) o zaawansowanej funkcjonalności:</p> <ul style="list-style-type: none"> – stworzenie strony sklepu internetowego (platformy sprzedażowej) skonfigurowanej do systemu magazynowo-handlowego Subiekt GT (integracja z systemem księgowym)

	<ul style="list-style-type: none"> - stworzenie nowej szaty graficznej (atrakcyjnej dla klienta) - prace programistyczne - zintegrowanie z systemem płatności elektronicznych - wersja sklepu w technologii RWD – responsywna (dostępność na urządzenia mobilne) - stworzenie strony do obecnej domeny www.sklep.podkarpackiesmaki.pl (obecna funkcjonuje na sztywnym wykupionym szablonie i systemie i oprogramowaniu typu VENERO) - hosting strony - moduły strony: aktualności, oferta (katalog produktów oferty z rozbiem na kategorie produktów), top Podkarpackich Smaków, o nas, producenci, kontakt, panel wyszukiwania, nowości, konto logowania, flirty, slidery, newsletter. Ponadto: zarządzanie towarami, ofertami, producentami, zamówieniami, modułem CMS, filtrami, sliderami, modułem CMS, zamieszczeniem tekstów i zdjęć, SEO, podpięcie do mediów społecznościowych (facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest, Google +), kody rabatowe, promocje i inne. - asortyment do 1000 produktów - dwie wersje językowe: polski i angielski
--	---

2. Wstępny zarys sklepu internetowego z podziałem na moduły oraz koncepcja wizualna sklepu znajduje się w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Przedmiot zamówienia należy wykonać w terminie: najpóźniej do 20 lutego 2019 r.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
5. Ceny podane w ofercie nie podlegają zmianom przez cały okres trwania umowy.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU – KRYTERIA DOSTĘPU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy
 - a. nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ustawy Prawo zamówień publicznych,
 - b. są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymaganiami ustawowymi,
 - c. posiadają uprawnienia niezbędne do wykonania przedmiotowego zamówienia,
 - d. dysponują niezbędną wiedzą i doświadczeniem, a także potencjałem ekonomicznym i technicznym pozwalającym na wykonanie przedmiotu zamówienia.
2. W przypadku, gdy osoba podpisująca ofertę nie jest upoważniona do zaciągania zobowiązań w imieniu wykonawcy należy dołączyć właściwe pełnomocnictwo.
3. Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeni są Wykonawcy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub Założycielem Zamawiającego. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą.

TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Wykonawca składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni kalendarzowych.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT

Na ofertę składają się następujące dokumenty:

1. Formularz oferty – załącznik nr 2,
2. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych – załącznik nr 3.

MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć:
 - a) osobiście *lub* pocztą *lub* kurierem do siedziby Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia” na adres: ul. Rynek 16/1, 35-064 Rzeszów *lub*
 - b) drogą elektroniczną (skan wymaganych dokumentów) na adres ewelina.n@procarpathia.pl
2. Termin składania ofert upływa w dn. **18 stycznia 2019 r. o godz. 12:00.**
3. Oferty złożone po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
4. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi **18 stycznia 2019 r. do godz. 15:00** w siedzibie Zamawiającego.
5. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium cenowe – max. 100 pkt.

Cena oferty przedmiotu zamówienia ustalona zostanie w następujący sposób:

Cena oferty = cena brutto (w PLN) jednostki przeliczeniowej w ramach badanej części przedmiotu zamówienia.

Ocena punktowa poszczególnych ofert dokonana zostanie w następujący sposób:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100$$

Oferent, który poda najniższą cenę otrzyma 100 punktów, zaś pozostałe oferty otrzymają liczbę punktów proporcjonalną wg powyższego wzoru. Ofertę cenową należy złożyć zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszego zapytania.

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który zaoferował najkorzystniejszą ofertę, zgodnie z przedstawionymi wyżej wyliczeniami.
2. Dopuszcza się możliwość negocjacji ceny w przypadku, gdy wysokość ceny najkorzystniejszej oferty przekracza wielkość określoną w budżecie projektu.
3. W sytuacji uzyskania przez oferty tej samej liczby punktów, Zamawiający może wezwać Wykonawców do przedstawienia ofert dodatkowych w zakresie oferowanej ceny.
4. Cena podana w ofercie powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

5. Ceny podane w ofercie nie podlegają zmianom przez cały okres trwania umowy.
6. W przypadku niewybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.

PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- a) jest niezgodna z prawem,
- b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- c) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- d) będzie zawierała rażąco niską cenę,
- e) nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń.

POZOSTAŁE INFORMACJE

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem strony internetowej, na której opublikowane zostanie zapytanie oraz strony www.procarpathia.pl oraz pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wykonawcę w ofercie.
2. Zamawiający unieważni postępowanie, gdy: cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obciążone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Osoby upoważnione do kontaktu z wykonawcami: Ewelina Nycz – mail: ewelina.n@procarpathia.pl, tel. 17 850 01 82.

Z poważaniem,

Wiceprezes Zarządu

Dorota Zielinska

Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju
i Promocji Podkarpacia
„PRO CARPATHIA”
35-064 Rzeszów, Rynek 16/1
NIP 8133343915 • Regon 691772977 • KRS 0000190961
tel./fax 17 852 85 26

Załączniki:

1. Załącznik nr 1. Wstępny zarys sklepu internetowego oraz koncepcja wizualna.
2. Załącznik nr 2. Formularz ofertowy.
3. Załącznik nr 3. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.