

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Na przedmiot zamówienia składa się wykonanie materiałów promocyjnych (stanowiących elementów stoiska) wg poniższej specyfikacji:

- a) stojak na materiały informacyjno-promocyjne:
 - dwustronny,
 - składany,
 - wymiar na materiały: min. A4,
 - pojemny, stabilny i elegancki,
 - konstrukcja: aluminium + plexi,
 - torba transportowa lub opakowanie,
 - ilość: 1 szt.;
- b) potykacz dwustronny zewnętrzny:
 - potykacz drewniany z tablicą do pisania,
 - wodoodporny,
 - wymiary: ok. 50 cm x 30 cm x 80 cm,
 - waga: ok. 6-8 kg,
 - ilość: 1 szt.;
- c) trybunka:
 - konstrukcja stabilna,
 - torba transportowa lub opakowanie,
 - szybki i łatwy montaż,
 - ilość: 2 szt.;
- d) flaga reklamowa:
 - wymiary: ok. 160 cm – 300 cm,
 - kolorowy nadruk logotypów,
 - podstawka stabilna
 - ilość: 3 szt.;
- e) regał z obrendowaniem na produkty:
 - wykonanie projektu regału,
 - rodzaj: regał stojący (zabudowany z trzech stron),
 - wymiary:
 - Wysokość: ok. 108 cm - wysokość całkowita (półki + górne wykończenie z logo Podkarpackie Smaki), w tym: ok. 88 cm - wysokość 3 półek + podstawa i ok. 20 cm - wysokość górnego wykończenia z logo Podkarpackie Smaki,
 - Szerokość: ok. 60 cm,
 - Głębokość: ok. 30 cm,
 - liczba półek, rozstaw, podstawa: 3 półki, 3 półki x ok. 27 cm,
 - gatunek drewna (materiał): płyta (imitacja drewna),
 - kolor: dąb jasny górski,
 - górne wykończenie (front zewnętrzny)/fryz z logo Podkarpackie Smaki. Forma logo barwna negatywowa z przejściami tonalnymi w zestawieniu poziomym zgodnie z Księgą identyfikacji

Zadanie pn. *Rozwój potencjału instytucjonalnego Stowarzyszenia „Pro Carpathia”* sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030

- wizualnej Manual logo standaryzacja (zostanie przekazane przez Zamawiającego w toku realizacji zamówienia),
- ilość: 1 szt.
2. Materiały powinny zawierać informacje o finansowaniu ze środków PROO (informacja słowna oraz logotypy – w miarę możliwości). Na ww. materiałach zostanie zamieszczona odpowiednia informacja słowna oraz logotypy zgodnie z Wytocznymi Promocji Projektów Dofinansowanych z NIW-CRSO dostępnymi na stronie <https://www.niw.gov.pl/o-nas/logotypy/>, a także logotyp Zamawiającego.
 3. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia, co najmniej dwóch przykładowych wizualizacji projektu w ciągu 10. dni od podpisania umowy.
 4. W ciągu 3. dni roboczych od otrzymania propozycji od Wykonawcy, Zamawiający ma prawo przedstawienia uwag. Uwagi powinny zostać uwzględnione w terminie 3. dni roboczych od ich otrzymania. Zamawiający musi zaakceptować projekt.