

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **produkcja i emisja ośmiu spotów promocyjnych w telewizji** (1 spot ok. 30 sekund) - opracowanie scenariusza, produkcję i emisję każdego ze spotów. Głównym celem jest promocja działalności Stowarzyszenia szerszemu gronu odbiorców.
2. Specyfikacja spotów promocyjnych:
 - Ilość: 8 (2019 r.: 2, 2020 r.: 6)
 - czas trwania: ok. 30 sekund
3. Przedmiot zamówienia należy wykonać w następujących terminach:

Numer spotu	Termin emisji
Spot 1	11-12/2019
Spot 2	
Spot 3	05-11/2020
Spot 4	
Spot 5	
Spot 6	
Spot 7	
Spot 8	

4. Spoty promocyjne powinny być wykonane w rozdzielczości Full HD dostosowane do emisji w telewizji i Internecie.
5. Spoty reklamowe powinny zawierać informacje o finansowaniu ze środków PROO (informacja słowna oraz logotypy), które znajdą się na planszy końcowej spotu reklamowego. Zostanie zamieszczona informacja zawierająca nazwę zadania *Rozwój potencjału instytucjonalnego Stowarzyszenia „Pro Carpathia” przez wsparcie działań misyjnych na rzecz Karpat* oraz informację o finansowaniu ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030.
6. W/w informacja będzie zawierać wymagane logotypy graficzne przesłane przez Zamawiającego oraz dostępne na <https://www.niw.gov.pl/o-nas/logotypy/>
7. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:
 - opracowania scenariuszy spotów promocyjnych – scenariusze należy przedłożyć do Zamawiającego celem akceptacji,
 - produkcji,
 - emisji.
8. Wykonawca zobowiązany jest do przesłania poszczególnych spotów Zamawiającemu, celem akceptacji. W terminie 3. dni roboczych od przedstawionego zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie 3. dni roboczych od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Po wprowadzeniu uwag Wykonawca przekaże zmontowany materiał Zamawiającemu celem ostatecznej akceptacji.
9. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia minimum 1 emisji każdego z materiałów promocyjnych na antenach stacji regionalnych: naziemnej telewizji cyfrowej lub telewizji satelitarnej, zapewniających możliwość odbioru przez mieszkańców województwa

Zadanie pn. „Rozwój potencjału instytucjonalnego Stowarzyszenia „Pro Carpathia” przez wsparcie działań misyjnych na rzecz Karpat” sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030

podkarpackiego lub na antenach stacji i o większym zasięgu, ale obejmujących w województwo podkarpackie (minimum 70% pokrycia).

10. Wykonawca udziela Zamawiającemu z dniem zapłaty wynagrodzenia (zgodnie z podpisaną umową) niewyłącznej, nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z dzieła na następujących polach eksploatacji:
 - a) Utrwalenie dowolną techniką, w tym utrwalenie audiowizualne (w tym analogowe i cyfrowe) na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet).
 - b) Zwielokrotnienie analogowe i cyfrowe jakąkolwiek techniką, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w sieci multimedialnej (w tym Internet).
 - c) Wyświetlanie, publiczne odtwarzanie.
 - d) Rozpowszechnianie i publikowanie dzieła, w tym nadawanie (w tym tzw. simulcasting lub webcasting) w całości lub we fragmentach dowolnie wybranych przez Zamawiającego – za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawanie kablowe oraz za pośrednictwem satelity.
 - e) Opracowywanie dzieła.
 - f) Prawo obrotu dziełem oraz jego opracowaniami w kraju i za granicą, w tym także wynajęcie, wdzierżawienie dzieła lub oddanie go do używania na podstawie innego stosunku prawnego.
 - g) Wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których dzieło utrwalono lub zwielokrotniono.
 - h) Sporządzanie wersji obcojęzycznych.
 - i) Wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnej w tym Internecie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
 - j) Wykorzystanie w utworach multimedialnych.
 - k) Wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe.
 - l) Publiczne i niepubliczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - m) Wykorzystanie fragmentów dzieła do celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.
11. Zamawiający zobowiązuje się przy rozpowszechnianiu materiałów do podawania do publicznej wiadomości jego autorstwa.
12. Zamawiający zobowiązuje się przy rozpowszechnianiu materiałów do podawania do publicznej wiadomości jego autorstwa.

Zadanie pn. „Rozwój potencjału instytucjonalnego Stowarzyszenia „Pro Carpathia” przez wsparcie działań misyjnych na rzecz Karpat” sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030